

俄美国际传播博弈的方式与手段： 以 RT 电视台为例^{*}

郭金峰

【内容提要】 媒体国际传播能力作为当今国际关系的重要影响因素之一，反映的是国家之间的信息交流和相互影响，已经成为维护国家利益的重要手段。进入新世纪以来，俄罗斯整合国内媒体资源，组建了对外传播航母，尤其是今日俄罗斯电视台（RT）的创建，向国际社会传递出不同于西方国家媒体的声音，一定程度上扭转了俄罗斯在国际传播格局中的被动局面。俄罗斯媒体在国际传播格局中的表现，引起了以美国为首的西方国家的不满，导致俄罗斯与以美国为代表的西方国家在国际传播领域展开了激烈较量，美国对 RT 电视台的制裁和打压，充分展现出两国媒体国际传播博弈的激烈程度。本文通过分析美俄两国围绕 RT 电视台在媒体国际传播博弈过程中的方法和手段，归纳出媒体国际传播博弈的本质和特点以及带来的经验和教训。

【关键词】 国际传播 RT 电视台 大国博弈 大国竞争 俄美关系

【作者简介】 郭金峰，中国社会科学院图书馆助理研究员。

国际传播是指发生在民族、国家或者国际组织之间的带有明显政治倾向性和意识形态色彩的跨文化信息交流。广义的国际传播包括所有国家之间的交流活动。本文所指的国际传播，主要探讨以大众传媒作为媒介，发生在国家之间的信息交流活动，即通过大众传媒进行的跨越民族和国家的文化信息交流活动。媒体国际传播作为影响当今世界国际关系的重要因素之一，其反映的是国家之间的一种信息交流和相互影响的手段。媒体国际传播力体现了一个国家在国际社会的传播能力，在维护、发展和实现国家利益的进程中，对信息传播进行主观意识的控

^{*} 本文系国家社科基金重大招标项目“加快国际传播能力建设的战略、流程、效果研究”（22ZDA088）的阶段性成果。感谢匿名评审专家和责任编辑提出的修改意见，文中的错漏之处由笔者负责。

制和运用的能力，是一种“软实力”手段^①。在国际格局中，只有拥有强大的大众传媒工具，具有高效的国际传播能力，才能占据国际舆论的话语权和主动权，主导国际舆论朝着有利于自己的方向发展，维护自己的利益。提升本国的国际议程设置能力，创造有利于本国的舆论环境，已经成为维护国家安全和国家利益的重要手段。长期以来，欧美国家控制了强大的媒体工具，垄断了国际话语权，为其实现和维护自身利益提供了强大的舆论支持和战略保证。在现代国际政治中，媒体国际传播能力已成为当今世界各国争夺国际话语权和提升国家影响力的重要手段之一，国家间媒体国际传播博弈日益常态化，在大国竞争中发挥着越来越重要的作用。

国内学术界关于美俄媒体国际传播博弈的研究主要从两个方面展开。一方面，从《外国代理人法案》的角度对美俄两国媒体国际传播博弈进行分析。陈春彦指出，美国国会通过修订外国代理人法，将 RT 电视台列为外国代理人，并由此开始对 RT 电视台在美国的活动进行压制^②。毛欣娟、陈映锦、刘小焯注意到，美国于 2017 年 11 月 13 日将 RT 电视台认定为外国代理人后，俄司法部也在同年 12 月 5 日将“美国之音”等九家媒体列为外国代理人，两国开始利用相关法律限制对方媒体发展^③。张媛敏指出，美俄“媒体战”于 2017 年底正式拉开序幕，美国司法部要求 RT 电视台位于美国的分支机构办理登记为“外国代理人”，否则就冻结其在美员工银行账户和逮捕其主管。与此同时，俄罗斯国家杜马也通过俄政府有权认定外国媒体为“外国代理人”的议案^④。

另一方面，通过对 RT 电视台的研究，总结俄罗斯媒体国际传播的成功经验和做法。一部分研究是从国家战略层面进行分析的。程曼丽认为 RT 电视台能够进入国际传播主阵地取得成功，主要因为政府的助推、专业化运作以及明确的价值观^⑤。陈春彦通过对 RT 电视台传播策略的分析，认为对外传播是国家形象塑造的重要组成部分，大众传媒要根据受众需求，适时调整传播策略，扩大自身影

① 许华：《俄罗斯国家形象与软实力》，载《俄罗斯东欧中亚研究》2013 年第 3 期。

② 陈春彦：《美俄“媒体战”升级与影响——从“通俄门”调查说起》，载《对外传播》2018 年第 2 期。

③ 毛欣娟、陈映锦、刘小焯：《美俄外国代理人管理制度及启示》，载《中国人民公安大学学报》2021 年第 5 期。

④ 张媛敏：《新媒体“冷战”渐成“热战”》，载《军事文摘》2019 年第 11 期。

⑤ 程曼丽：《如何进入国际传播的主阵地——以“今日俄罗斯（RT）”电视台为例》，载《新闻与写作》2013 年第 6 期。

响，塑造国家形象^①。李可宝认为俄罗斯通过成功打造 RT，提升了国家对外传播能力，挑战了西方国家主导的国际舆论^②。许华认为俄罗斯传播方式的革新某种程度上对乌克兰危机的媒体议程设定造成了影响，但其宣传本质上仍为防御而非进攻性手段，导致其仍旧阻滞在丑化对手和解释政策的层面上，所以这只能被称为短暂性的、策略上的成功；真实高效的国际传播不是一时的舆论攻略，而是国家软、硬实力的综合运用^③。谢新洲、陈春彦认为 RT 电视台之所以能成长起来的原因有两个：新技术为传统媒体提供了成功转型的机会；创新政府管理模式，有利于发挥传媒的“软实力”^④。

另一部分文献从 RT 电视台的传播策略和方法层面进行研究。苏晓春认为 RT 电视台取得成功主要依靠新媒体技术、海外本土化策略以及与众不同的视角^⑤。吴旭指出，RT 电视台依靠其专业化水平和创新性报道方式，在美国本土打开了市场，取得了阶段性的胜利^⑥。陈怡提出 RT 电视台利用自身优势和特点，巧妙地回避和抗衡西方政府和媒体的打压，取得了成功^⑦。纵观现有文献，从 RT 电视台的角度对美俄国际传播博弈进行研究还不够全面，尤其是 2022 年乌克兰危机全面升级之后，国际传播博弈呈现出新态势和新特点。本文将以俄罗斯 RT 电视台为例，通过综合分析美俄双方围绕 RT 电视台展开的一系列斗争，总结出美俄双方媒体国际传播博弈的方法和特点以及经验与启示。

一 俄罗斯媒体国际传播博弈策略

苏联解体以后，俄罗斯继承了苏联的衣钵，但是国内主要媒体被寡头控制，国家丧失了对媒体的控制权^⑧，媒体国际传播能力和影响力一落千丈。与此同时，欧美国家媒体行业持续高速发展，迅速抢占国际传播市场，形成“一家独

① 陈春彦：《今日俄罗斯重塑国家形象的传播战略研究》，载《对外传播》2019 年第 2 期。

② 李可宝：《从今日俄罗斯看俄罗斯媒体国际传播策略》，载《俄罗斯思想文化研究》2019 年第 8 期。

③ 许华：《从乌克兰危机看俄罗斯的国际传播力——兼议国际政治博弈中的传播之争》，载《俄罗斯学刊》2015 年第 3 期。

④ 谢新洲、陈春彦：《新型媒体与国家软实力战略——“今日俄罗斯”（RT）的发展与启示》，载《智库理论与实践》2016 年第 1 期。

⑤ 苏晓春：《“今日俄罗斯”最新发展趋势及启示》，载《电视研究》2015 年第 6 期。

⑥ 吴旭：《RT：俄罗斯“新闻信息战”中的新王牌》，载《对外传播》2014 年第 7 期。

⑦ 陈怡：《俄罗斯外宣媒体国际传播的困境与突破》，载《中国记者》2016 年第 7 期。

⑧ 贾乐蓉：《戈尔巴乔夫改革时期苏联传媒体制的变迁——从改革工具到“第四权力”》，载《俄罗斯东欧中亚研究》2016 年第 5 期。

大”的局面，国际社会进一步确立了“西强东弱”“欧美主导”的传播格局，国际传播的话语权和主动权被牢牢掌握在西方国家媒体手中。

然而，以美国为首的西方国家并没有因为冷战的结束而放弃对俄罗斯的排挤和打压，在西方媒体报道中的俄罗斯国际形象以负面为主，有些关于俄罗斯的问题甚至被西方媒体大加炒作，俄罗斯被西方媒体严重“妖魔化”^①，面临对自身极其不利的国际舆论环境，严重威胁到了自身的国家利益和安全。尤其是相继发生在独联体国家的“颜色革命”，也有西方国家媒体的身影，同时在国际社会，西方媒体对国际舆论的操纵直接对俄罗斯的国家安全产生了严重影响，使其面临进一步分裂的危险。

普京上台以来，意识到了媒体国际传播对于国家安全的重要性，开始重整俄罗斯外宣媒体，提升俄罗斯媒体国际传播能力，在国际社会发出俄罗斯声音，维护俄罗斯国家利益和安全。无论是 2005 年俄罗斯政府创办全新的外宣媒体 RT 电视台^②，还是之后创办“今日俄罗斯”通讯社，改革“卫星通讯社”（Sputnik），目的都是要在国际社会发出俄罗斯的声音，打破欧美国家媒体在国际传播市场的主导格局，在国际传播中发出与以美国为首的西方媒体不一样的声音，为俄罗斯营造良好的国际舆论环境，向世界展现一个全新的俄罗斯国家形象。

在俄罗斯外宣媒体中，RT 电视台最为引人注目，虽然成立时间只有十几年，但已经在国际传播格局中崭露头角，成为国际社会颇具影响力的媒体传播平台之一，在国际社会发出不同于西方媒体的声音，成为俄罗斯打破西方媒体一统天下的局面、有效维护俄罗斯国家利益和安全的先锋。RT 电视台始终不遗余力扩大在国际社会的影响力，力争成为俄罗斯在国际社会表达意见的窗口。

在 RT 电视台的成功推动下，俄罗斯的外宣媒体收获了广泛的欧美受众，并打破了西方主流媒体垄断国际传播格局的局面，成为继半岛电视台后在国际社会最具影响力的非西方国家媒体。随着 RT 电视台不断发展壮大，美俄之间围绕 RT 电视台也展开了一场全方位的竞争和博弈。

（一）俄罗斯在国家对外战略层面的支持

进入新世纪以来，面对日益复杂的国际传播格局，俄罗斯开始整合国内外媒

^① 徐向梅：《西方视野下的俄罗斯形象：历史嬗变与现实定位》，载《俄罗斯东欧中亚研究》2020 年第 4 期。

^② RT (телевизионная сеть)，https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.01541baa-63c23125-a77bbe74-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Russia_today，访问时间：2023 年 2 月 2 日。

体资源，打造对外传播平台，结束在国际舆论市场的失声现象和被动局面。RT 电视台的发展战略由俄罗斯总统普京亲自制定，其主要任务就是向世界展现一个“没有偏见的俄罗斯国家形象”，所以也被称为“俄罗斯的 CNN”，其使命就是通过媒体国际传播反映俄罗斯的世界观，在国际社会发出俄罗斯声音，维护俄罗斯的国家利益。RT 电视台成立以来，俄罗斯政府除给予充足的资金支持外，还给予了特殊的政策支持。它也围绕批评美国政要、抨击美国制度的弊端，以在“美国眼皮子底下拾遗补阙”为宗旨，竭力与美国主流媒体在国际传播领域开展竞争。

经过十几年的发展，RT 电视台已经成为具有一定国际影响力的国际媒体。RT 电视台的总部设在莫斯科，在全球 20 个国家建立了 22 个站点，覆盖欧美主要国家和地区，并实时派出一线本土记者，用六种不同语言报道国际重大新闻事件。它拥有来自 40 多个国家的三千多名员工，有八个电视频道，每天在五大洲一百多个国家播出，受众规模达到七亿之多^①。

2009 年 RT 电视台在华盛顿的新闻大楼正式启用，标志着其在美国的本土化进程进入一个新的发展阶段。同时 RT 电视台在英文频道中专门成立了美国频道，更加坚持用俄罗斯视角来报道美国新闻。在 2008 年俄格冲突、2014 年乌克兰危机和 2016 年叙利亚危机中，RT 电视台从不同于西方国家的角度，向世界展现了不同的一面，有力地维护了俄罗斯的国家利益。RT 电视台频道及其信息资源的受众群体快速增长，已经对西方媒体国际传播力和影响力构成威胁，尤其是在美国国内受众群体的增大引起了美国政府的高度关注。自 2016 年美国怀疑俄罗斯媒体干扰美国总统大选以来，两国长期存在的“媒体战”“信息战”“口水战”不断升级，最终导致两国媒体国际传播博弈全面升级。

俄罗斯将媒体国际传播作为处理国际危机事件的有效工具和手段，有计划、有步骤地开展对外传播，在获取国内外舆论支持、反制西方舆论抹黑等方面取得了较好成效，在反制西方战略压制、谋求战略主动、获取国际道义支持方面发挥了重要作用。正是由于俄罗斯 RT 电视台等外宣媒体在国际传播领域的迅速崛起，导致美俄双方将媒体国际传播之间的竞争升级成为国家间的竞争和博弈。

^① Попова А. Н. Деятельность RT по форированию образа России за рубежом, Отв. ред. Целикова. Е. В., в сборнике: Череповецкие научные чтения – 2017 Материалы Всероссийской научно – практической конференции: в 4х частях, 2018, С. 110 – 112.

(二) 俄罗斯在行政法规上对国际媒体的制约

在美国政府针对 RT 电视台出台一系列政策和措施进行打压和限制以后，俄罗斯也采取了一系列对等政策措施，修改和出台了一系列法律法规，对美国媒体在俄分支机构进行限制和打压。俄罗斯加强对境外媒体的监管，一方面是出于对美国媒体驻俄机构的反制措施；另一方面也是为了应对西方势力的不断渗透和“颜色革命”的威胁^①。俄罗斯政府、国家杜马、外交部和通信与大众传播部等政府部门和机构相互配合，对外国媒体驻俄分支机构，尤其是美国媒体分支机构进行反制，主要运用以下三项法律对美国媒体进行制裁。

一是《外国代理人法案》。俄罗斯国家杜马于 2017 年 11 月 15 日通过关于要求外国媒体在俄分支机构登记为“外国代理人”的法案。该法案通过以后，俄罗斯政府立刻要求美国以及西方媒体驻俄分支机构注册为“外国代理人”。俄罗斯国家杜马同时作出决定，禁止美国在俄罗斯的九家媒体机构记者进入俄罗斯国家杜马进行采访活动，并要求各联邦主体的立法机构作出同样的决定。从俄罗斯对涉及外国媒体和虚假信息传播相关法案的修订过程不难看出，俄罗斯“外国代理人”法案涉及媒体的范围在不断扩大，身份认证进一步细化，并且对被认定的“外国代理人”的监管覆盖面逐步扩大，力度逐渐加强。

二是涉及新闻媒体类相关法律。俄罗斯于 2017 年 11 月 25 日修订了《俄罗斯联邦大众传媒法》^②，法案规定将对外国媒体成立的俄分支机构和被视为“外国代理人”的非营利组织一视同仁。与此同时，被认定为“外国代理人”的外国媒体驻俄机构一个月之内必须注册为法人机构，并在通过后告知相关主管部门，并且只能通过俄罗斯法人在俄罗斯境内进行新闻传播。同时，根据俄罗斯《个人数据保护法》^③，所有涉及俄罗斯公民的数据必须且只能在俄罗斯境内保存、加工和使用。2019 年 3 月 7 日，俄罗斯国家杜马通过了《散布危险假新闻以及侮辱国家形象和权力机构法》^④，规定必须阻止媒体在互联网中散布可能对

① 许华：《“颜色革命”背景下媒体之争与俄罗斯形象问题》，载《俄罗斯中亚东欧研究》2005 年第 6 期。

② Внесены изменения в закон об информации и в закон о СМИ. <http://www.kremlin.ru/acts/news/56179>, 访问时间：2023 年 2 月 2 日。

③ Закон о персональных данных—что это такое? <https://pravoved.ru/journal/zakon-o-personalnyh-dannyh-cto-eto-takoe/>, 访问时间：2023 年 2 月 2 日。

④ Что такое фейковые новости и как за них будут наказывать? <http://duma.gov.ru/news/29982/>, 访问时间：2023 年 2 月 2 日。

社会造成危险的不正确信息，禁止散布对俄罗斯宪法、国家、社会和政府不尊重以及“侵犯了人类尊严和公共道德”的信息。俄罗斯国家杜马于 2019 年 11 月 21 日通过的修正案规定，俄罗斯国内任何一个自然人如果传播外国媒体信息或者是参与创建信息，都可以被视作“外国代理人”。

三是《非营利组织法》。2019 年 12 月，《非营利组织法》^① 中有关媒体“外国代理人”条款的修订案也正式被批准。该文件对“外国代理人”的身份界定比较模糊。根据规定，居住在俄联邦境内的几乎所有人，只要收到了来自国外的转账或包裹，哪怕一笔，并在互联网上传播信息，就有可能被认定为“外国代理人”。法律没有具体规定应将哪些媒体归入“外国代理人”，而是将决定权留给俄罗斯外交部和司法部，也就是根据俄罗斯国家需要决定。

俄罗斯在乌克兰开展特别军事行动以来，由于俄罗斯媒体在国际社会的传播渠道受到以美国为首的西方国家的全面制裁和打压，国际舆论出现了向乌克兰一边倒的倾向。面对这种形势，3 月 5 日，俄罗斯议会通过一项法律，对俄罗斯境内任何被发现故意传播虚假新闻的人处以最高 15 年的监禁，同时还封禁美国之音（VOA）、英国广播公司（BBC）等西方媒体在俄罗斯的传播权限，指责其不按要求进行报道。俄罗斯总统普京还签署了关于将散布有关俄罗斯军队虚假信息、抹黑俄军以及呼吁制裁俄罗斯的行为定为犯罪的联邦法律，对违反者可处以罚款或监禁。法律颁布以后，西方媒体驻俄分支机构纷纷暂停相关业务。BBC 表示，俄罗斯新的立法似乎将报道独立新闻的过程定为犯罪，该公司已停止俄罗斯分支机构的报道活动并发表声明称将评估这一事态发展的全面影响，暂停所有英国广播公司新闻记者及在俄罗斯联邦境内人员的工作。但是，BBC 并没有从莫斯科撤出记者，只是计划报道时不再署记者名，同时，俄语新闻服务继续在俄罗斯境外运营。加拿大广播公司（CBC）表示，该公司已暂停在俄罗斯的地面报道，以便寻求对新法律的澄清。美国的彭博新闻（Bloomberg）也暂停了记者在俄罗斯境内的工作，彭博社在一份声明中说，俄罗斯刑法的修改似乎旨在将所有独立记者变成纯粹因结社而犯罪的人，这使得该国内任何形式的正常新闻报道都不可能继续下去。

^① <https://academia.ilpp.ru/zaklyucheniya-venetsianskoj-komissii/rossiya-zaklyuchenie-1014-2020/>，访问时间：2023 年 2 月 2 日。

(三) 俄罗斯从媒体国际传播实践层面开展的博弈

RT 电视台传播与美国媒体针锋相对的内容, 打击西方媒体的公信力。RT 电视台总编辑西蒙尼扬 (Margarita Simonyan) 表示: “美国政府将我们视为危险, 因为我们向观众确切展示了他们想看的世界的另一面景象, 观众已经厌倦了西方主流媒体的一面眼光, 我们为他们提供了替代方案。”^① RT 电视台的报道风格及其与西方政府和媒体众多视角和观点的冲突使我们认识到, 这种对抗不仅表明了媒体之间的冲突, 更体现了国家之间意识形态和文明的冲突。虽然西方媒体依旧掌控着国际传播市场信息流主动权, 但是随着 RT 电视台的出现, 国际社会出现了不同的声音。RT 电视台在海外的站点将新闻报道内容锁定为“当地新闻”, 从不同于西方媒体报道的角度来看待问题, 给受众展示出与西方国家媒体完全不同的镜头和画面, 这对西方媒体和国家在国际社会的话语权构成了极大威胁。RT 电视台报道与美国媒体完全不同的内容, 主要有以下两种方式。

一种方式是从完全不同的角度, 报道与以美国为首的西方媒体完全不同的内容, 打击对方的公信力。例如在 2014 年爆发的乌克兰危机中, 以美国媒体为首的西方国家媒体都以支持乌克兰反对派的口吻, 要求乌克兰时任总统下台, 重新进行大选^②。俄罗斯 RT 电视台则充分发挥其在俄语世界的话语权优势, 积极宣传俄罗斯政府的立场, 强调俄罗斯与以俄语为母语的乌克兰少数民族站在一起的民族立场^③。俄罗斯媒体对“俄裔受到威胁”^④、“乌克兰存在人道主义危机”等问题展开了深入讨论^⑤。2014 年 2 月, 俄罗斯 RT 电视台以独特的视角报道了西方国家对乌克兰国内事务的干预, 提供了西方各国与当时乌反政府抗议集团直接接触以及无条件支持新政府的证据^⑥, 表达了俄罗斯对新上台的政府的合法性的

① “Главред RT: Власти США опасаются нас, потому что мы показываем именно то, что хотят зрители”, RT, 26 февраля 2015.

② 马洪喜:《美国主流媒体对乌克兰危机事件的报道——以 2014 年 2~3 月〈华盛顿邮报〉为例》, 载《俄罗斯东欧中亚研究》2015 年第 2 期。

③ Жириновский В, “Большая часть Украины – это русские люди”, Интервью на “России 24”. <http://www.vesti.ru/videos?vid=588601/2014/03/31>, 访问时间: 2023 年 2 月 2 日。

④ Степан Разин, “‘Правый сектор’ запугивает мирных жителей”. <http://russian.rt.com/article/23309/2014/02/28>, 访问时间: 2023 年 2 月 2 日。

⑤ “На Украине революционеры бьют и унижают бойцов ‘Беркута’”. <http://www.ntv.ru/video/733783/2014/02/25>, 访问时间: 2023 年 2 月 2 日。

⑥ “Запад не смог ‘приручить’ украинскую оппозицию печеньем и перчатками”. <http://russian.rt.com/article/22829#ixzz363k9FDXg/2014/02/23>, 访问时间: 2023 年 2 月 2 日。

质疑^①，同时 RT 电视台还将舆论矛头指向了克里米亚与新政府分裂的必然性^②，为下一步行动作好舆论铺垫。

在叙利亚危机的报道中，被西方国家媒体塑造为正面形象的来自叙利亚平民组成的“白头盔”组织，对叙利亚平民进行自发的人道主义救援，得到国际社会广泛关注。西方国家积极肯定该组织在中东战乱地区的人道主义救援行动，大力赞扬其跨越民族宗教等隔阂，对所有无辜平民的救治和收容行为。2016 年，该组织曾被提名诺贝尔和平奖。2017 年春，由美国网飞（Netflix）公司出品的讲述“白头盔”志愿者在叙利亚炮火中拯救受伤平民的故事《白头盔》获得奥斯卡最佳纪录短片奖。2018 年 4 月 14 日，在“白头盔”组织提供的证据支持下，美、英、法三国以叙利亚政府使用化学武器为借口，对其发动了大规模攻击。《华盛顿邮报》在 2019 年还对该组织的创始人拉德·萨利赫进行了专访，生动地描述了八年来叙利亚的战争惨状。他在叙述里提到，自 2019 年 2 月以来叙利亚政府和俄罗斯升级了对叙利亚北部的空袭，造成了 10.6 万人流离失所，把矛头直指叙利亚当局和其背后的俄罗斯政府^③。

然而，RT 电视台却从不同的角度对该组织给出了不同的报道。一篇题为“恐怖分子还是志愿者”的分析文章指出，该组织一直在伪造数据和营救画面。比如西方媒体转载的“白头盔”组织从“伊斯兰国”武装分子手中营救叙利亚儿童的画面是虚假的。RT 电视台记者采访到了该男童的父亲，他指出自己的孩子被用于宣传目的进行了“摆拍”。此外 RT 电视台转引了英国独立记者瓦内萨·比利的报道，该记者指出，“白头盔”组织受到了英国政府的资助，而且与极端暴力组织保持联系，甚至进行合作^④。RT 电视台根据对专家的采访得出结论，该组织虽然参与救援维和工作，但同时网上盛传的众多“作品”都是用于宣传的虚假画面^⑤。

① Дмитрий Медведев, “Легитимность ряда органов власти на Украине вызывает большие сомнения”. <http://russian.rt.com/article/22970#ixzz363igY1g4>/2014/02/24, 访问时间: 2023 年 2 月 2 日。

② PM Aksyonov, “Crimea won’t work with ‘illegitimate’ Kiev gov’t”. <http://rt.com/news/crimea-prime-minister-interview-390/2014/03/07>, 访问时间: 2023 年 2 月 2 日。

③ <https://www.washingtonpost.com/opinions/2019/04/30/my-organization-is-still-working-save-lives-syria-even-though-world-looks-away/>, 访问时间: 2023 年 2 月 3 日。

④ <https://russian.rt.com/world/article/542492-belye-kaski-deyatelnost-siriya>, 访问时间: 2023 年 2 月 3 日。

⑤ Роман Шимаев, Марианна Чурсина, “Террористы или волонтеры: какие цели преследуют ‘Белые каски’ в Сирии”. <https://russian.rt.com/world/article/542492-belye-kaski-deyatelnost-siriya/2018/08/05>, 访问时间: 2023 年 2 月 2 日。

RT 电视台的另一项报道也显示，美国总统指示美国国际开发署（USAID）和美国国务院拨款约 660 万美元，以继续开展与叙利亚民防组织的合作。报道转述了美国国务院这样做的原因：“他们的任务就是（指“白头盔”）收集和分析违反国际人道主义法和侵犯人权行为的证据，确保将犯下这些罪行的人最终绳之以法。”^① 这一系列指责都指向俄罗斯和叙利亚当局，而 RT 电视台的报道揭穿了指责背后的真相，进行了有力回击。

另一种方式是利用媒体公开报道特殊的情报信息，打击美国政府在国际社会的形象。在乌克兰危机的报道中，一段题为《广场木偶》的谈话录音于 2014 年 2 月在网上引起了轩然大波。该录音记录的是美国助理国务卿维多利亚·纽兰和美国驻乌克兰大使派亚特的对话，暗讽在基辅各广场带头示威的乌克兰反对派领导人为美国操纵的木偶^②。仅 2 月 6 ~ 10 日的五天之内，纽兰大爆粗口的视频就在社交媒体优兔网（YouTube）上出现了 10 个多版本，累计点击观看次数 50 余万。借助互联网，该事件在国际社会广泛传播，使美国和欧盟极为尴尬。爱沙尼亚外长派特（Urmas Paet）对欧盟外交事务高级代表阿什顿（Catherine Ashton）的说法“目前有一种愈来愈强的解释是，狙击手背后不是亚努科维奇，而是新联盟政府中的某个人”^③，德国高级外交官黑尔加·施密德（Helga Schmid）的抱怨“美国对欧洲外交政策的指责不公平”，以及季莫申科的电话录音说 800 万位于乌克兰的俄罗斯人应该“直接都用核武器弄死算了”，均引起轩然大波。

二 美国对俄罗斯 RT 电视台打压与制衡的手段

美国政府利用自身的国际传播霸权对俄罗斯开展“宣传战”“舆论战”，同时用各种方法和手段对俄罗斯外宣媒体尤其是对 RT 电视台进行抹黑、攻击、限制和打压，以此阻断俄罗斯媒体的国际传播能力，在国际社会对俄罗斯形成全方位话语霸权。美国政府对 RT 电视台的压制策略主要从两个层面进行。

在意识形态层面，美国政府将 RT 电视台定性为“克里姆林宫的喉舌”。一

^① Владимир Смирнов, “Непродолжительная заморозка”: почему США возобновляют финансирование организации ‘Белые каски’”. [https://russian.rt.com/world/article/524612-ssha-siriya-belye-kaski/](https://russian.rt.com/world/article/524612-ssha-siriya-belye-kaski) 2018/06/17, 访问时间: 2023 年 2 月 2 日。

^② <http://www.cankaoxiaoxi.com/waimeishuo/meiwu/>, 访问时间: 2023 年 2 月 3 日。

^③ 许华:《从乌克兰危机看俄罗斯的国际传播力——兼议国际政治博弈中的传播之争》, 载《俄罗斯学刊》2015 年第 3 期。

方面美国利用 RT 电视台的官方媒体身份对其进行限制和打压，质疑其内容的真实性、客观性。因为 RT 电视台是俄罗斯政府全额拨款创办的国家外宣媒体平台，经费由俄罗斯政府提供保障和支持，所以美国政府和媒体指责俄罗斯媒体 RT 电视台的属性，称其是俄罗斯政府的“宣传工具”，在进行“宣传”和传播谎言，其报道内容具有“宣传”性质，意图颠覆美国和西方民主，应该加以限制并采取管理措施。尤其是美国政府通过调查认为俄罗斯媒体有涉嫌干预 2016 年美国总统选举的行为，美国情报部门称 RT 电视台为“克里姆林宫的喉舌”，是外国势力干涉美国大选的主要工具。另一方面鉴于 RT 电视台的报道内容涉及针对西方国家政治性主题和立场的批判性观点，以及对西方国家媒体和政治体制的挑战，美国政府基于 RT 电视台的报道视角和价值观等问题，定期发布有关 RT 电视频道的新闻材料，指责 RT 电视台的新闻报道内容和评论与客观事实不符。

在媒体国际传播实践层面，美国动用国家机器，通过一些行政手段和法律法规，对 RT 电视台进行全方位的限制和打压。

首先，界定 RT 电视台身份，对其在美活动进行审批、登记和限制。美国政府通过修改和制定相关法律法规，有针对性地对 RT 电视台在美分支机构进行限制和打压。美国政府主要通过《外国代理人登记法》限制 RT 电视台在美国的发展。2017 年 6 月 9 日，美国国会议员戴维·西西里尼（David Cicilline）和马修·盖茨（Matt Gaetz）共同提交立法修正案，要求对《外国代理人登记法》进行修订，使其成为美国应对“境外媒体影响”的重要工具。修订后的《外国代理人登记法》规定，所有“外国控制下”的个人或组织，包括直接受外国政府雇佣或按外国政府要求进行活动的人，以及间接为外国政府提供服务的公共关系顾问、信息服务业顾问等，都必须在美国司法部登记，并且要定期披露所有在美国本土的活动和财务状况，每两个月必须填写财务报表，上报从外国获得的资金及高价物品的数量、用途等内容，并且任何与“政治活动”有关的采访录音都要上交，任何由“外国代理人”制作或赞助的宣传品都要明确注明“受到外国资助”。《外国代理人登记法》修正案通过以后，2017 年 11 月，RT 电视台驻美分支机构按照要求完成外国代理人登记。随后，美国国会在 2017 年 11 月 29 日发表声明称，相关委员会行使了自己的权力，于 2017 年 11 月 21 日全票通过关于取消 RT 电视台记者（对美国国会的）采访资格的决定。该决定是对为 RT 电视

台提供服务的 T&R 公司以外国代理人身份登记的回应^①。

其次，严格审查 RT 电视台的传播内容。鉴于美国政府怀疑俄罗斯 RT 电视台涉嫌干扰 2016 年美国总统大选，2016 年 3 月由美国民主党参议员墨菲（Chris Murphy）和共和党参议员波特曼（Rob Portman）共同提出《波特曼 - 墨菲反宣传法案》^②，简称《反宣传法》。该法案指出当前外国政府，包括俄罗斯和中国，使用虚假信息和其他宣传手段破坏美国及其盟国的国家安全，特别是俄罗斯已经实施先进和大规模的虚假信息战，试图损害美国及其盟国利益^③。因此，美国政府应该拟定一个综合性战略方针，对虚假信息和宣传予以反制，维持在全球战略传播中的全球领导力。随着该法案的实施，美国电信运营商可以拒绝传播“由俄罗斯政府资助生产”的视频内容。根据此项内容，美国电信和电视运营商停止与俄罗斯公司和电视频道的合同，并不承担任何违约责任，因为这些视频内容得到俄罗斯政府的资助。受此法案的影响，RT 电视台在美国的播出率和收视率大幅下降。

最后，限制 RT 电视台传播渠道。2017 年 8 月，时任美国总统特朗普签署了《以制裁反击美国敌人法案》，依据该法案，美国扩大了对俄罗斯 RT 电视台进行行业制裁的范围，并立即形成“寒蝉效应”^④，很多原本计划接受 RT 电视台采访的机构和人士终止与之合作。此前一直为外国电视台在美国免费提供上星渠道的非营利机构“赫兹网络”（MHz Networks）由于美国《以制裁反击美国敌人法案》的通过，也决定重新拍卖自己的卫星频段，结果包括俄罗斯 RT 电视台、委内瑞拉南方电视台、越南 Netviet 电视台、土耳其 TRT World 电视台等凡是该法案提及的国家或地区的媒体都失去了在美国的上星播出资格。

随着社交媒体工具在媒体国际传播过程中作用不断加大，美国政府利用对社交媒体的控制优势，打压 RT 电视台的传播渠道。由于目前国际社会主要的社交媒体企业总部大部分都在美国，都是美国企业，社交媒体就成为美国政府利用行政手段阻断和限制 RT 电视台发展的重要领域。美国政府利用行政管理手段，利

^① <https://sputniknews.cn/20171130/1024170346.html>，访问时间：2023 年 2 月 3 日。

^② “A Bill: To Counter Foreign Disinformation and Propaganda, and for Other Purposes”. <https://www.congress.gov/bill/114th-congress/house-bill/5181/text?format=txt/2016/05/10>，访问时间：2023 年 2 月 2 日。

^③ Ibid.

^④ Marthews, Alex and Tucker, Catherine E., “Government Surveillance and Internet Search Behavior”. <https://ssrn.com/abstract=2412564> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2412564>，访问时间：2023 年 2 月 2 日。

用其对国际互联网和主要社交媒体工具的控制和主导权，限制、取消和封锁俄罗斯媒体在社交媒体平台的账号，打压 RT 电视台在社交媒体平台的传播。2017 年 9 月美国参众两院委员会邀请谷歌、推特及脸书的高层出席“通俄门”调查听证会，并通过间接咨询的方式，要求行业内企业自动审查与 RT 电视台的业务关联情况，并限制、取消或封锁俄罗斯媒体的相关账号。

2022 年 2 月俄罗斯在乌克兰开展特别军事行动以来，美国多家互联网技术企业着手限制俄罗斯官方媒体通过社交媒体发声。优兔宣布限制俄罗斯媒体的账号，并将“在整个欧洲立即生效”，还限制俄罗斯国家媒体在其平台投放广告。2 月 28 日，社交媒体平台脸书（Facebook）和照片墙（Instagram）的元公司（Meta）宣布了类似措施，推特（Twitter）则宣布将为消息来源是克里姆林宫的帖文打上标签。此外，微软宣布不再展示 RT 和 Sputnik 的产品和广告，并在其应用商店中下架 RT 相关应用程序。当地时间 3 月 1 日谷歌宣布，旗下视频分享网站优兔将禁止 RT 和 Sputnik 通讯社的账号面向欧洲发布信息。3 月 4 日，根据俄罗斯通讯社报道，RT 电视台美国分台（RT America）在开播十余年后停播，与该电视台合作的 T&R Productions 制片公司宣布停工并解雇驻美工作人员。

同时，美国政府对 RT 电视台的打压和限制也得到了欧洲国家的响应，RT 电视台在欧洲也同样遇到了所在地政府不同手段的打压和限制。英国政府不仅试图干预 RT 电视台频道后台新闻编辑政策，还使用经济制裁手段干预 RT 电视台的经营活动，2016 年 RT 电视台英国分支机构在伦敦国民威斯敏斯特银行的账户被强制关闭。俄罗斯外交部称此类行动为英国政府所为，旨在限制和打压令英国官方机构不舒服的新闻机构。2016 年 3 月，拉脱维亚当局封锁了 Sputnik 通讯社代理办公室，并宣布关闭该机构在其国内的相关网站。2016 年 4 月底，Sputnik 通讯社代理商的网站在土耳其被封锁，其总编辑被剥夺了工作许可和居留许可，并被禁止进入该国。2022 年乌克兰危机全面升级以后，欧盟委员会主席冯德莱恩 2 月 27 日宣布欧盟封禁一系列俄罗斯媒体，其中包括 RT 电视台和 Sputnik 通讯社及其下属机构。相关俄罗斯媒体在欧盟境内的 TikTok 和 Instagram 账户已经被封，美国 Meta 公司则限制欧盟用户访问这些媒体账户的权利。

三 美俄媒体国际传播博弈的实质和特点

媒体国际传播能力建设是当今世界各国争夺国际话语权和提升国家软实力的

重要手段之一，也是大国间竞争的重要手段之一。在当前国际格局日趋复杂，保守主义思想明显抬头的大背景下，各国之间媒体国际传播博弈日趋激烈，日益政治化。虽然美俄媒体在国际传播博弈过程中很少直接使用“意识形态”一词，但是却充满了意识形态竞争的火药味。

美俄之间的媒体国际传播博弈，归根结底是美俄大国竞争的直接表现形式，其背后折射出双方的对抗和敌视态度。美俄媒体国际传播博弈的升级带来了一系列连锁反应，干扰和影响了正常的国际传播秩序，打破了国际传播领域斗而不破的边界，带来的负面影响难以估量。以美国为首的西方国家阵营与俄罗斯在媒体国际传播领域的博弈，已经成为双方开展“混合战争”的重要组成部分，升级为全方位的战略竞争，对国际传播秩序以及世界格局都产生了深远的影响。美俄两国媒体国际传播博弈，已经远远突破了单纯的媒体竞争范畴，上升到了意识形态和国家综合实力的较量，呈现出以下两个特点。

第一个特点是双方媒体国际传播博弈日益“政治化”，都是由国家主导、相关部门统一配合的全方位竞争。双方媒体国际传播博弈充满了意识形态色彩，体现出国家实力的全面博弈。美俄在国际传播博弈中都动用了国家机器，相关部门都有参与。一方面，在涉及媒体国际传播的内容上，双方在媒体国际传播过程中涉及一系列攻击对方的涉密信息和情报，这些信息媒体和新闻机构难以轻易获得，都是经过国家允许、经过特殊处理的信息披露，以此攻击对方国家和媒体的公信力。另一方面，俄美双方都利用行政和法律手段对外国媒体在本国活动进行制裁和打压，而且涉及范围宽泛，不仅是基于媒体报道的内容、传播渠道等，更涉及媒体的来源和政治属性。美俄双方通过修订各自的法律，都将对方媒体在本国的分支机构定义登记为“外国代理人”，并对其经营活动进行限制，接受政府相关部门的监督和询问。同时，双方还都限制了对方媒体机构对各自相关的政府部门进行采访报道的权利，剥夺了新闻媒体开展采访活动的自由。这些举措充分证明美俄双方的媒体国际传播博弈已经上升到国家战略层面，从媒体国际传播的业务竞争上升到了对媒体身份的界定和要求，进一步反映出媒体国际传播是国家意识形态竞争的本质。

第二个特点是双方媒体国际传播博弈在媒体实践层面的竞争，主要涉及传播内容和传播渠道两个方面。在传播内容的真实性方面，美俄媒体国际传播博弈主要聚焦在各自媒体从不同的立场和角度对同一事件的报道和解读。由于俄罗斯 RT 电视台在报道中常常站在俄罗斯的角度和立场，秉承“提供可选择观点”的

新闻报道原则，对西方主流媒体的国际话语权威构成威胁，在国际上发出不同的声音，挑战了美国等老牌传统西方国家媒体的国际话语霸权，因此双方总是围绕对方媒体报道内容的客观真实性展开博弈。

在传播渠道的竞争方面，美俄两国都在国际传播博弈过程中，积极拓展多种传播渠道，扩大影响力。国际传播能力的高低往往取决于传播渠道与手段的深度和广度。随着信息科学技术的快速发展，媒体国际传播博弈由传统的报纸、广播、电视扩展到社交媒体和网络平台，媒体国际传播工具越来越复杂化、多元化，媒体国际传播博弈的形态、手段随着信息科学技术的不断发展和进步发生了诸多变化。美俄媒体博弈竞争空间已经从传统传播方式扩展到互联网空间和社交媒体平台，延伸至对传播渠道和工具的竞争。作为媒体融合传播典范的俄罗斯 RT 电视台，在应用传统传播方式进行全球扩展的同时，始终把利用新媒体技术手段作为加速媒体发展、提升国际影响力的主要方向之一。经过数年的积累和发展，已取得可观成绩，RT 在推特、脸书、优兔上拥有的“粉丝”量已经遥遥领先于西方主流媒体。早在 2011 年，RT 电视台在优兔上的视频访问总量就超过 4.25 亿^①。事实上，大多数美国人正是通过互联网观看 RT 电视台的节目内容。2013 年 6 月，RT 电视台成为优兔上第一个拥有 10 亿以上收视量的新闻频道，其短视频订阅用户达到 106 万之多，其中美国访问者约占 30%。此外，在其官方网站和脸书账户上的美国访问者和订阅者也分别约占 50% 和 30%^②。互联网和社交媒体已经成为 RT 电视台扩大传播范围，提升国际影响力的主要工具之一。鉴于此，美国通过行政手段进行干预，审查国内社交媒体与 RT 电视台的合作，以各种理由关闭和查封俄罗斯媒体在社交媒体的账号，禁止俄罗斯媒体通过社交媒体平台进行传播，社交媒体平台等新媒体方式成为美俄媒体国际传播博弈的新战场。

结 语

鉴于俄罗斯与以美国为代表的西方国家斗争的长期性和复杂性，双方在媒体国际传播领域的博弈不断白热化，给国际传播格局带来了深刻影响，媒体国际传

^① 陈春彦：《美俄“媒体战”升级与影响——从“通俄门”调查说起》，载《对外传播》2018年第2期。

^② 同上。

播博弈已经成为美俄双方实施“混合战争”战略的重要组成部分。无论是发生在世界各地的“颜色革命”，还是当前全球关注的俄乌战事，媒体国际传播已经成为美俄等国对外实施“混合战争”战略的重要组成部分，而且其宣传功效已经有目共睹。

在 2022 年乌克兰危机全面升级后，俄罗斯媒体国际传播渠道受阻，对“混合战争”的实施产生了巨大影响，直接影响了特别军事行动的成效，严重影响了俄罗斯的计划 and 进程。西方国家一直谴责俄罗斯 RT 电视台的宣传功效，在国际社会攻击其报道内容不真实和不专业，美俄两国媒体在国际传播领域的竞争愈演愈烈，已经上升到影响国家整体战略的层面。因此，应认真汲取俄罗斯媒体国际传播中的经验和教训，进一步提升中国媒体的国际传播能力。

首先，要警惕以美国为首的西方国家通过各种方法和手段限制和打压中国媒体国际传播能力。无论是《外国代理人法案》还是《反宣传法》，以及《以制裁反击美国敌人法案》的出台，都充分说明以美国为首的西方国家从未放弃在意识形态领域的渗透和斗争。美国《反宣传法》除提到要对敌对国家进行政治宣传活动外，还支持美国非政府组织对相关国家进行渗透活动，进而实现“和平演变”。美国《反宣传法》提到新成立的美国全球接触中心，其主要职能之一就是对外国进行政治宣传以及对外国宣传进行反制和曝光，并且矛头直指中俄两国。当前，随着中国综合国力的大幅度提升，在国际社会影响力的逐步扩大，中美双方的竞争进一步加剧，西方媒体在国际社会对中国的歪曲、丑化和断章取义的报道时有发生，这些现象都充分说明外国势力对中国的渗透和博弈从未停止，只是这些活动的表现形式和手段更加隐蔽。

从 RT 电视台在美国的境遇来看，它受到攻击无非是因其身份性质为“政府资助”以及“代表俄罗斯政府”。反观中国的传统对外传播媒体，也都具有国有性质，中国传统媒体在推特、谷歌（含优兔）和脸书上也都开设有账户，拥有大量粉丝，美国政府对 RT 电视台的一系列制裁，应该引起高度重视。在当前中美竞争逐步加剧的国际环境下，要未雨绸缪，警惕中国传统媒体遭受 RT 电视台同样的命运。

其次，要全方位、多层次、多维度拓宽中国媒体的国际传播渠道，提升中国媒体的国际传播能力。互联网技术的快速发展所带来的信息革命以及信息技术的发展所带来的传播技术革新，让媒体国际传播打破了国与国的界限，以全新的方式拥有了让传统传播方式望尘莫及的渗透能力。随着短视频、自媒体和社交媒体

的出现，传统主流媒体的垄断地位被打破，大众不仅可以接收何种信息，还可以选择更多的传播方式。一方面可以自由传播来自世界各地的信息，信息量呈现出爆炸式增长；另一方面任何人都可以自由地去宣传，而且是“于无声处”地“渗透”，其传播效果难以估量。同时，鉴于国际传播格局的深刻变化，以美国为首的西方国家会以其技术优势和对国际传播渠道的掌控，进一步加强对国际社会信息流的控制，新兴国家媒体国际传播能力的崛起更加艰难，这场没有硝烟的斗争既是一场国际舆论战，也是国际传播格局的一场新冷战。

但是，信息科学技术的不断发展进步也给国际传播格局带来了新的机遇，互联网和社交媒体平台成为媒体国际传播的重要渠道和平台，当前媒体国际传播博弈已经进入了新的阶段。例如中国的 Tiktok、微信国际版 Wechat 等新媒体传播平台已经在国际社会崭露头角，取得了良好的发展效果，互联网和社交媒体平台已经成为各国媒体国际传播竞争的主要阵地。因此，应多措并举，积极推动传统媒体与新兴媒体相融合、国有传统媒体机构与民营传媒企业相结合、传统传播方式和新兴技术手段相结合，形成全方位、多层次、多维度的媒体国际传播新格局。

最后，要进一步完善中国涉及媒体国际传播的法律法规。从美俄双方媒体国际传播博弈中可以看到，双方的媒体国际传播博弈已经远远超出了媒体竞争本身的能力和范围，博弈的深度和广度都有大幅度提升，都动用了国家机器，从某种意义上说是一种国家综合实力的较量，媒体国际传播博弈只是一种表现形式。在这个过程中，双方都运用一些法律法规，而中国在这方面的法律法规还不够完善。因此，要深入研究其他国家在涉及媒体国际传播博弈方面的法律法规，结合中国实际情况，积极谋划，进一步提升中国媒体在国际传播格局中的竞争力。

（责任编辑 胡冰）